



# 典通2026暑期實習計畫



## 限時招募中

2026 / 03 / 31 19 : 00 報名截止



# 超級資料科學家的團隊組成 大小數據應用落地的專家

左手大數據、右手小數據，是一家能充分發揮大小數據特性，用數據為客戶解決營運問題的公司。

我們的團隊本身就是一個超級資料科學家，超過60個產業的研究經驗造就對企業內部運作及消費者行為偏好的深度掌握，我們不為大數據而大數據，堅持讓每一項智慧數據應用快速落地。

2021年2月接受邁達特(股號：6112)投資，成為佳世達Qisda(股號：2352)大艦隊的一員，擔任集團重要的AI智庫。

**METAGE**



Qisda



# 公司理念

## 我們的文化

用數據，拉近品牌與消費者之間的距離。  
用科技，引領企業踏出大數據解決方案的關鍵一步。

## 我們的目標

以厚實的大小數據蒐集與分析技術為基礎，成為各企業應用數據解決問題的不二選擇。

## 我們的願景

我們相信，大數據應用是企業邁向成功的關鍵因素。  
我們希望，以專業和服務助推產業之輪大力向前。



# DSIGroup企業數位轉型、數據賦能的好夥伴

DSIGroup是國內唯一能完美整合大小數據的數據顧問公司，除了大數據、AI團隊，還擁有全國最大的市場調查網絡，累積訪問超過1,000萬名消費者，處理超過193億筆的數據資料庫，也因此DSIGroup所開發的AI產品總能貼近客戶或消費者需求成功落地應用，協助企業產業升級或數位轉型，為企業成長注入新的動力。



# 關於典通實習計畫

我們能給你的，比你想像的還要多



# 選擇典通實習可以獲得什麼？



## 累積實戰經驗

這裡你將會參與實際的專案執行，看到充滿心酸血淚的真戰場，讓你在短時間內累積豐富的實戰經驗。

## 發想個人專案機會

你可以針對自己有興趣的議題規劃提案，並得到導師、主管的真實回饋，每個人都可以實際執行個人專案、發表成果。



## 認識不同的領域高手

人在江湖朋友要有。實習時你會認識跟你同梯的、不同領域的夥伴。在未來的職場將是你很重要的資源。



## 認識自己職場優勢

在實習期間專屬導師陪你一起分析自己的強項與弱點，協助你確認自己的未來職場規劃。



## 升遷為正職夥伴的機會

實習期間表現優異，我們會非常歡迎您加入！我們的行列，成為正式的夥伴，讓我們一起共創卓越的未來。

# 豐富的團隊資源 提升你的軟硬實力

我們規劃的課程根基於公司內部的教育訓練制度，實習期間提升你的職場技能，曾辦理課程列舉如下：  
(將視當年度情況開設)

## 軟體應用

- Word排版技巧
- Excel操作技能
- 視覺化簡報製作
- SPSS操作語法

## 調查實務

- 調查方法與工具運用
- 問卷設計
- 質性訪談技巧
- 電話訪問與應變技巧

## 分析思維

- 巨量資料邏輯
- 質化分析解讀
- 社群數據處理
- 策略思考課程

## 數據工程

- 工程師詞彙科普
- 網路爬蟲
- R軟體實務操作



\*課程不定期召開，在實習期間內可挑選有興趣的課程參與

# 典通工作環境與福利



吧台區  
休息、充電吃東西的空間



咖啡零食區  
免費提供咖啡與零食(永遠充足)



發呆區  
愜意休閒的舒適空間



不定時的下午茶時間



可以帶寵物一起來上班!



社團活動



典通辦公環境

# 全都錄





# 典通誠徵實習夥伴

在充滿高度不確定性的茫茫數據海中，你是否願意證明自己、接受挑戰，從數據中萃取價值連城的寶藏，我們需要能夠專注細節並且大膽作夢的你，不在乎你的背景，只在乎你的有趣創意、執著與熱情，快加入我們，一同築夢吧！



# 我們有六種不同職能實習機會

## AI 數據分析

- 協助各類AI/數據應用專案執行，包含多源資料蒐集與整理（新聞 / 社群 / 公開資料 / 企業內部資料等）
- 資料清理與前置處理、整併及必要的標註工作（含文字 / 表格資料）
- 整理結果產出重點摘要與分析報告，支援提案與簡報製作

## AI 數位健管

- 協助規劃與執行使用者調查，蒐集並分析使用者在使用 AI 健康管理工具前後的行為變化
- 協助整理研究資料，進行基礎數據檢視、清理與初步分析
- 協助撰寫研究報告或專案結案文件
- 協助將研究數據轉化為 App 行銷與健康推廣素材

## 產品體驗 企劃

- 協助蒐集與整理國內外健康類App或服務的參考案例，分析使用者需求
- 撰寫APP上的行銷文案，提升用戶對產品的興趣與參與度
- 協助提升產品（App、CRM）的使用者體驗，回饋使用流程中的問題與改善建議
- 從使用者角度提出介面、功能或內容優化想法，協助產品體驗提升

## 市場行銷 策略研究

- 協助研究員的專案任務，參與不同產業領域的消費者研究專案
- 過程中你將可能經歷：企業客戶需求釐清、研究方法設計、調查素材準備、調查執行等不同階段的任務
- 除了參與專案，也可以從你關心的消費市場議題出發，結合公司資源進行小型調查，對外發表相關主題內容，呈現形式不拘、期待更多創意！

## 政策 研究

- 接觸多元議題、領域之專案，協助調查研究執行
- 各式調查實務支援，如面訪、電話調查、網路調查等（包含調查前置作業、訪員訓練、問卷回收整理等）
- 進行資料檢誤處理、初步研究分析等

## 調查 實務

- 協助質化、量化調查專案執行
- 專案進度控管及品質管理
- 第一線接觸受訪者，了解受訪者對問卷反饋
- 經營Facebook粉絲專頁，增加粉絲互動，協助問卷推廣

# 我們希望你能夠...

## AI數據分析

- Excel、PowerPoint 基本使用能力，具備流暢文字撰寫能力
- 行銷、傳播、社會學相關領域者佳，需了解內容分析的研究方法
- 在面對專業領域時，能掌握新聞時事與新知，吸收消化大量的新資訊，並將複雜的事情闡述清楚

## AI數位健管研究

- 對健康管理、生活型態改善或數位健康產品有高度興趣（具醫療或公共衛生背景者尤佳）
- 具備閱讀英文資料能力，能理解健康、醫療或公衛相關學術文獻
- 具備基本統計概念與邏輯思考能力，有量化研究或資料分析經驗者佳
- 具備Excel、Powerpoint基本使用能力，具SPSS或Stata操作經驗者佳

## 產品體驗企劃

- 對健康管理、生活型態改善或數位健康產品有興趣（醫療 / 營養背景尤佳）
- 能備閱讀外語資料能力，參考國際市場趨勢及健康專業文獻。
- 願意站在使用者角度思考，對產品細節敏感、敢提出自己的想法
- 具備基本文字表達與文案撰寫能力，能將健康概念轉化為一般使用者看得懂的內容

# 我們希望你能夠...

## 市場行銷策略研究

- 具備文書軟體的使用技能，包含Word、PowerPoint、Excel等
- 對於人的行為、想法有興趣，願意與人互動交流、接納各種不同的想法
- 學科背景不拘，課堂或各種課程、活動中，曾有量化、質性研究專案的執行經驗者佳
- 學習與參與態度積極，可以細心、周延的完成交付的專案細節

## 政策研究

- 具備基礎統計、邏輯思考能力，對民意調查或社會議題、政策有興趣者佳
- 具備Excel、Powerpoint基本使用能力，具SPSS操作經驗者佳
- 學校科系背景不拘，統計學、心理學、社會科學相關領域者尤佳
- 具質量化調查分析經驗者佳

## 調查實務

- Excel 及電腦基本操作
- 擅長與人溝通交流、互動
- 願意積極接觸學習多元新事物

# 實習生福利

- 時薪：196元，按實際能力與貢獻增加彈性工作時間、實習週數
- 實習期間表現優異，我們將誠摯地歡迎您成為我們的正職夥伴
- 舒適的員工吧檯區-舒緩疲勞壓力，給你滿滿的精神與活力
- 滿滿的零食區 - 零食咖啡永遠充足，讓你工作時肚子不空虛
- 交通便利的地理位置 - 位在西門商圈附近（小南門捷運站1號出口）

## 實習時間

- 2026年7~8月，每週實習時數約20-30小時，總實習時數約為150小時。
- 社群數據實習生、數據工程實習生配合工作需求，個別安排遠距實習與定期Meeting。

## 實習地點

- 臺北市中正區愛國西路9號7樓

## 實習人數

- 預定6-10人(有超額錄取的前例)

# 報名方式-簡單兩步驟



# 1

## 填寫報名表單

填寫「[典通2026實習計畫報名表單](#)」中的基本資料，確保接下來能收到實習計畫招募的最新訊息與通知



# 2

## 寄送個人履歷

準備好你的個人履歷，將履歷檔案Mail至：

[dkabio@dkabio.com.tw](mailto:dkabio@dkabio.com.tw)

履歷格式不拘，需要包含：個人照、聯絡方式、學經歷、自傳等



**2026 / 03 / 31**  
**19 : 00 報名截止**

# 面試審查階段

- 書面審查：2026/04/24 (五) 前Email聯繫通過書審之名單並安排面試
- 面試時間：2026/05/04 (一)~2026/05/29 (五)
- 公布錄取：2026/06/05 (五) 開始個別聯繫錄取名單，安排實習時間

## 其他注意事項

- 請視為正式工作般對待，實習錄取後你將會成為我們的一員，我們很認真，希望你也跟我們一樣認真！
- 實習期間需定期做進度報告與會議，實習結束時需準備成果報告。
- 實習期間請自備筆電。
- 無故缺席2次以上或任何不適任之情況，將會提早結束實習關係。



問：不是相關科系專業背景的學生也可以報名嗎？

答：可以，我們也喜歡非本科系的學生帶來新的想法與刺激。

問：投遞履歷後，多久會收到通知？

答：因實習生計畫投遞人數較多，內部會需要一段時間審核履歷，如果有進一步通知都會以 Email 聯繫，不論有沒有進到下一階段面試都會進行通知喔！

問：沒有太多實務經驗也可以報名嗎？

答：可以，比起經驗值，我們更重視的是新事物的學習力、應變能力與積極的工作態度。

問：需要每天排班嗎？遇到上課怎麼辦？

答：實習時數約150小時，可依照工作狀況彈性安排上班時間，不過一週至少要安排3天的時間。  
(社群數據實習生、數據工程實習生可能需配合工作需求，個別安排遠距實習與定期Meeting。)

問：面試需要準備甚麼，服裝有特別規範嗎？

答：來面試就當作是一個機會讓我們認識彼此，因此不需要太過拘謹，服裝穿著可以輕鬆舒適，但不隨便~ 若有過往的經驗或可分享成果，都很歡迎在面試時帶來與我們分享喔！



# 典通相關企業



# 強強攜手！

## 邁達特數位成為典通第二大股東

### 關於邁達特

邁達特數位（股票代碼6112.TW）成立於1998年4月，擁有國際知名品牌之軟硬件產品線、經有原廠認證之技術支持人才、綿密廣布之市場行銷通路、以及實力堅強之技術諮詢與維護服務，以「品牌、人才、通路、服務」構築成邁達特數位經營發展中的四大重要支柱。

### 關於佳世達

佳世達科技股份有限公司（股票代碼2352.TW）成立於1984年4月21日，前稱明基電通股份有限公司，為系統代工廠，兩大核心產品監視器、投影機。公司為全球第一大液晶顯示器廠，全球第二大投影機品牌及全球第一大DLP品牌地位。

### 成功，來自最好的組合！

邁達特是佳世達旗下系統整合及應用服務商，專注於提供企業網絡系統整合建置之全方位解決方案。典通著重於豐富產業研究經驗與AI演算模型開發技術。雙方的合作不僅僅是結合雙方資源發揮更大綜效，更是藉由邁達特印證了我們的承諾，更確保我們在專業技術及服務層面都處於最頂尖的位置。

子公司

DKABio

# 精準健康的驅動引擎！ DKABio健康風險分析服務

## 關於浚鴻

浚鴻數據開發(DKABio)為典通100%持股的子公司，是一家以開發智慧健康風險分析引擎為核心業務的大數據分析公司，其產品已成功應用在健檢/健康管理/保險等領域，並獲得第16、17、18、19屆國家新創獎的肯定。

## 關於DKABio

- 1、DKABio以500萬華人、長達20年、超過1億筆的健康檢查及疾病資料為基礎，利用大數據分析及AI智能建立個人化健康評估及預測系統，是實現精準健康服務的驅動引擎。DKABio將個人的整體健康狀態進行量化評估及定位，能夠精準標示亞健康族群，並針對15種華人常見的慢性疾病、六種重大疾病進行個人罹患風險分級，完成高風險群篩選分析服務，準確度高達90%以上，DKABio除了實現個人精準健康管理，也能作為健康管理執行成效的評估工具。
- 2、阿吉探針空氣汙染健康風險分析服務：協助個人監測並記錄空氣汙染暴露情形，評估空氣汙染對個人的健康影響，並即時警示個人啟動防護措施。

**DKABio是全球針對華人第一套、最具規模及影響力的精準健康分析引擎！**

子公司

# 消費需求洞察專家！ 搭建企業與消費者溝通橋樑

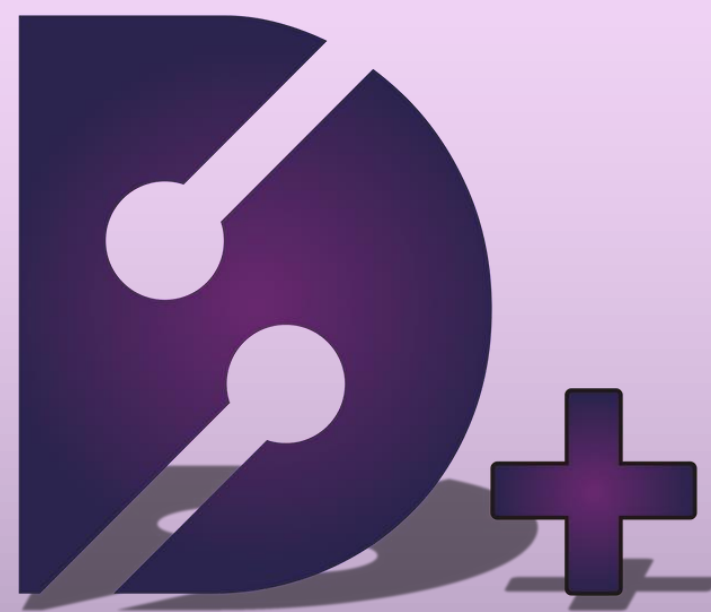


奧沃市場趨勢顧問  
owl market trend consulting

## 關於奧沃

奧沃市場趨勢顧問為典通100%持股的子公司，以提升企業對消費需求的洞察力、應用能力為核心業務，專精於深度解析消費需求趨勢的研究手法。

- 1、奧沃關注社會變遷與市場連動的趨勢轉變，擅長透過解讀深入解析消費者的生活樣貌，找出行為背後的為什麼，協助企業的跳脫預設，找出開拓新市場、策略轉型與創新的機會，重塑企業的競爭優勢。
- 2、奧沃擅長以研究設計協助企業與消費者互動，透過供需共創工作坊、生活實驗等方式，在產品、服務發展初期就引入消費者的聲音，導引雙方共創滿足需求的產品、服務。
- 3、奧沃奠基於過往大規模的消費趨勢、企業專案經驗，將質量研究手法模組化，提供理論與實務兼具的研究方法課程，透過線上課程平台、客製企業內訓等管道，提升企業在消費需求上的洞察力。



**DSIGroup**

**誠摯邀請你加入**